

### 事業方針

#### 現況

本会は、地域の課題を私達住民(市民)の自主的な活動によって解決し、地域づくりを行う目的で組織しました。また、この地域づくり活動の支援を目的とする「地域づくり交付金事業」は、平成19年度から年間2億円、10年間で総額20億円の公金が費やされました。今、この20億円の効果を検証され、今後は、一層有効な事業へと発展させる時期にあります。

社会の情勢は、地方消滅の危機を増田元岩手県知事が著してから、地域創生政策が掲げられ、一億総活躍社会といった様々な掛け声があげられています。地域づくりにおいても、物質の充足が地域の課題解決とする考えから、人材の充実を図り、『次世代に継ぐまちづくり』へと、公金を用いた事業の取り組み意識の明確化が求められています。

特にこの中央地区は、市役所本庁やまなび学園が所在し、道路整備の不足も少なく、他の地区と異なりハード上の「地域課題」は限られてきていますから、なおさ、「ハードからソフトへ」の具体的な転換が必要であり、他所からも注目されています。

#### 方針

『次世代を育て未来へ継ぐまちづくり』を目指し、視点を将来に向けた活動を展開する。

#### 趣旨

コミュニティ会議は、誰のための、何のための組織か、足元を照らし顧みて(脚下照顧)<sup>きゃっかしょうこ</sup>、現代ニーズ(必要性)に適合するよう、仕組みを見直します。

足るを知ることは豊かさにつながる(知足者富)<sup>たるをしるはとむ</sup>の言葉に習い、生きがいにつながる豊かさは、物質の多寡とは別のものであることを心に、次世代を育て、未来へ継ぐまちづくりを目指します。

#### キーワード

(または キーフレーズ)

[住民皆が主体性] をもった [地域活動] に [地域づくり交付金] を供し、  
課題に取り組む [コミュニティ会議]

#### 事業計画

事業を次のよう区分し計画します。なお、事業の区分名は、これまでの専門部会名と混同しないように、また、「ハード」に対する「ソフト」の概念が不明瞭であったことから、新たな名称にしました。

#### 1) ハード事業 (環境整備事業)

環境の整備を図り、安全で心地よい 生活基盤づくり 地域活動。

例： 生活環境、自然環境の向上及び、ごみの減量推進に関する事業。防災、防犯に関する事業。他、まちづくりに関する事業。

「補助金」を支給し対応する。

#### 2) メンタル事業 (親睦交流事業)

親睦と交流を図り、生きがいを生む 豊かな心づくり 地域活動。

例： レクリエーション、心身の健康、生きがいある社会を目指す事業。地域福祉、子育て支援、保健活動に関する事業。 従来の「唱歌と童謡」「交流運動会」「うちわピンポン」はレクリエーション又は生涯学習講座(狭義)。

「助成金」を支給し促進する。

#### 3) システム事業 (地域啓発事業)

地域の啓発を図り、みんなが健在な 学びの輪づくり 地域活動。

例： 地域再生の視野に立った社会教育を基盤とする学びの循環を通して、人づくり、高齢者の生きがいづくりを目指す事業。「はなまき宵宮」「青少年の健全育成」。生涯学習(広義)システム(地域交流の様々な仕組み)に関する事業、地域学校協働、その他。

「活動費」を支給し奨励する。

#### 4) パイロット事業 (企画開発事業)

時流の動向を読み、夢を将来に継ぐ 次世代人育成 開発事業。

例： 地域や社会の情勢を調査研究の上、必要な事業や業務を立案し、パイロット事業として試行する。「高齢者対策としての情報通信技術(ICT)リテラシー」「テーマ型コミュニティ - 生涯学習講師(陣)」「地域活動団体助成」(ただし、親睦団体や趣味の会等は対象にしない)、その他。

「開発費」を設け、企画会議が展開する。

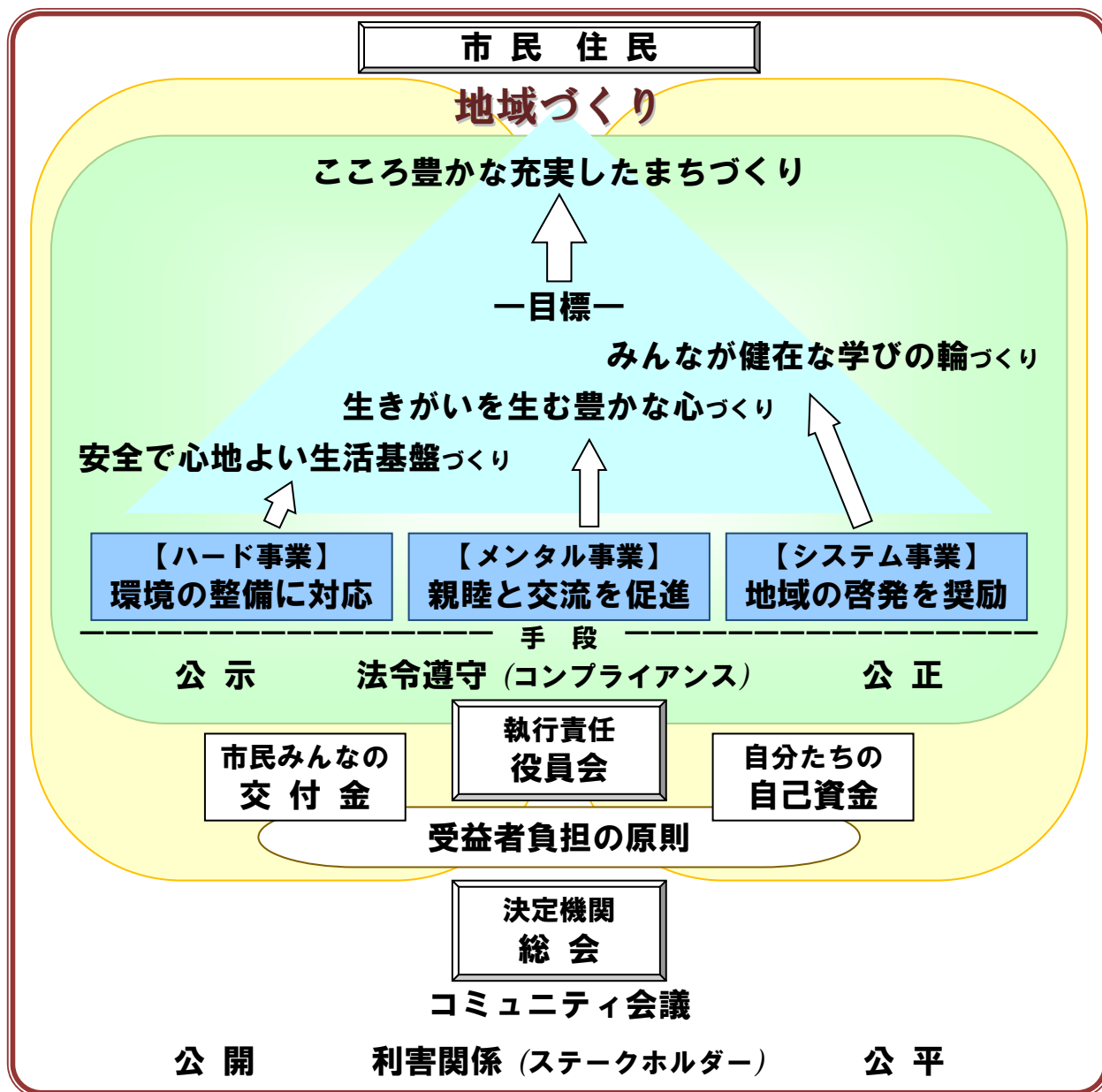
#### 5) 花巻市役所花巻中央振興センターの指定管理事業

従来の、花巻中央振興センターの管理受託→指定管理事業と修正

## 2.1.4 事業イメージ

地域住民の自主的な課題解決による、こころ豊かな充実したまちづくり

環境の整備を図り、安全で心地よい生活基盤づくり ⇒ ハード事業  
 親睦と交流を図り、生きがいを生む豊かな心づくり ⇒ メンタル事業  
 地域の啓発を図り、みんなが健在な学びの輪づくり ⇒ システム事業  
 時流の動向を読み、夢を将来に継ぐ次世代人材育成 ⇒ パイロット事業



きゃっかしようこ  
【脚下照顧】

ハードからソフトへ  
次世代を育て未来へ継ぐまちづくり

たるをしるはとむ  
【知足者富】

[住民みんなが主体性] をもった [地域活動] に [地域づくり交付金] を供し、  
 課題に取り組む [コミュニティ会議]